

the day we leave earth

AM ENDE MEINER WELT

EINE AUSEINANDERSETZUNG MIT DEM STERBEN
UND EIN LIEBESBRIEF AN DAS LEBEN

www.the-day-we-leave-earth.com
www.am-ende-meiner-welt.de

©2026 MAPP media

AUF EINEN BLICK



THE DAY WE LEAVE EARTH mit dem deutschsprachigen Titel AM ENDE MEINER WELT ist ein visionärer **Dokumentarfilm** über das **Sterben**, das **Jenseits** und die Frage, **wie wir leben wollen**.

Der Film begleitet Menschen aus unterschiedlichen kulturellen, religiösen und persönlichen Kontexten und öffnet einen **emotionalen Raum** für ein Thema, das jeden betrifft, aber selten öffentlich behandelt wird.

Mit einer geplanten Auswertung über Festivals, Kino, TV, Streaming, Presse, Social Media, Fachveranstaltungen, Workshops und moderierte Screenings entsteht ein Filmprojekt mit hoher **Sichtbarkeit**, **Strahlkraft** und nachhaltigem gesellschaftlichem **Impact**.

Für **Sponsoren**, **Förderer** und **Partner** bietet sich die Möglichkeit, Teil eines außergewöhnlichen **Kulturprojekts** zu werden, das **Reichweite**, **Haltung** und **Bedeutung** verbindet: sichtbar auf der Leinwand, in der Öffentlichkeit und in Gesprächen, die weit über den Film hinauswirken.

Für die **finale Fertigstellung** suchen wir bis zum **15.10.2026** Sponsoren, Förderer und Partner, die den verbleibenden **Finanzierungsbedarf** von **150.000 €** ermöglichen.

LEBEN, STERBEN, JENSEITS?

Jeder Mensch wird sterben. Aber **kaum jemand** spricht darüber.

Das interdisziplinäre Film- und Bildungsprojekt THE DAY WE LEAVE EARTH beschäftigt sich mit einer der größten Fragen des Menschseins:

Was bleibt, wenn wir gehen?

Und wie verändert der Blick auf den Tod unser Leben?

Das Projekt nähert sich einem Thema, das uns **alle** betrifft, nicht erklärend, sondern erfahrbar: über Menschen, Rituale, Bilder, Erlebnisse, Erinnerungen und Hoffnungen. Es öffnet Räume für **Reflexion** und **Dialog** und fördert zugleich kulturelle und emotionale **Bildung**.



WARUM DAS WICHTIG IST!

In einer Zeit von Krisen, Kriegen, Vereinsamung, spiritueller Suche und gesellschaftlicher Erschöpfung wächst das Bedürfnis nach **Orientierung, Sinn** und **Verbindung**.

THE DAY WE LEAVE EARTH - AM ENDE MEINER WELT spricht ein Thema an, das alle betrifft — **aber selten in großer filmischer Form erzählt wird.**

**“Dieser Film ist
kein Film über das Ende.
Er ist ein Film
über das Leben.“**

the day
we leave
earth

mapp

TRAILER ZUM ANSCHAUEN

Julie Gaston, Autorin und Regisseurin:

„Als ich mit 26 Jahren mit meiner eigenen Endlichkeit konfrontiert wurde, habe ich begonnen, Menschen zu fragen, was sie über das Sterben, das Jenseits und das Leben denken. Aus dieser Suche ist ein Film entstanden, der keine Antworten behauptet, sondern Räume öffnet.“



Für einen kurzen Einblick in die **Thematik** und **Machart** des **Films**:

HIER KLICKEN



PERSONEN IM FILM



Julie

Julie Gaston erhielt im Alter von 26 Jahren eine schwere Krebsdiagnose. Diese plötzliche Konfrontation mit der Endlichkeit ihres noch jungen Lebens bereitete ihr große Ängste. *THE DAY WE LEAVE EARTH - AM ENDE MEINER WELT* ist das Ergebnis ihrer Auseinandersetzung mit dem Tod. Heute gilt Julie als geheilt. Die junge Nachwuchsautorin und -regisseurin begegnet im Film Personen mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen, Lebensumständen, Erfahrungen und Vorstellungen zum Thema und führt durch die inneren Welten von 10 Protagonist*innen. Das Publikum begegnet sehr persönlichen Erfahrungen mit Krankheit, Verlust, Trauer, Bestattung, Leichenwaschung, Glauben, Schamanismus, Spiritualität, Nahtod, Rückführungen, Mord, Ängsten, Bräuchen, Sehnsüchten, Hoffnungen und Jenseitsvorstellungen.



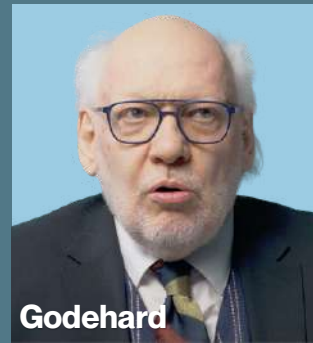
Silke



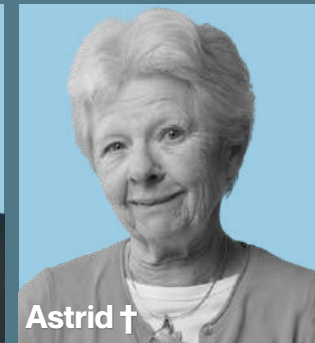
Ilaripa



Nadine



Godehard



Astrid †



Torsten



Heidi



Hans-Jürgen



Joy



Bernhard

WEITERE STIMMEN

Zusätzliche Interviewpartner*innen ergänzen die Protagonisten um ihre eigenen persönlichen Erlebnisse und Sichtweisen. Alltägliche Menschen wie “Du und Ich”. Es entsteht kein einzelnes Weltbild, sondern ein vielstimmiger Erfahrungsraum.



Arzu



Nico



Ben



Finn



Samuel



Lea



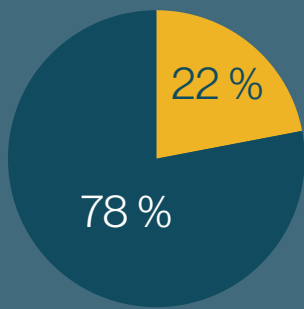
Musa



Sara

Die gestellten Fragen richten sich ebenso an das Publikum selbst, das in sich hineinhören und die eigene innere Stimme vernehmen kann. “Hast du Angst vor dem Sterben?” - “Was passiert nach dem Tod?” - “Wie wirkt sich das auf dein Leben aus?” - “Wie würdest du gerne sterben?” - Fragen und Antworten, die nachhallen, zum Nachdenken anregen und zum gemeinsamen Austausch und Diskurs einladen.

STATUS QUO



Gesamtbudget:	672.000 €
gesichert:	522.000 €
offen:	150.000 €

THE DAY WE LEAVE EARTH ist ein **freies, unabhängiges Projekt**, das mit viel **Enthusiasmus**, **Optimismus** und **Willenskraft** realisiert wird.

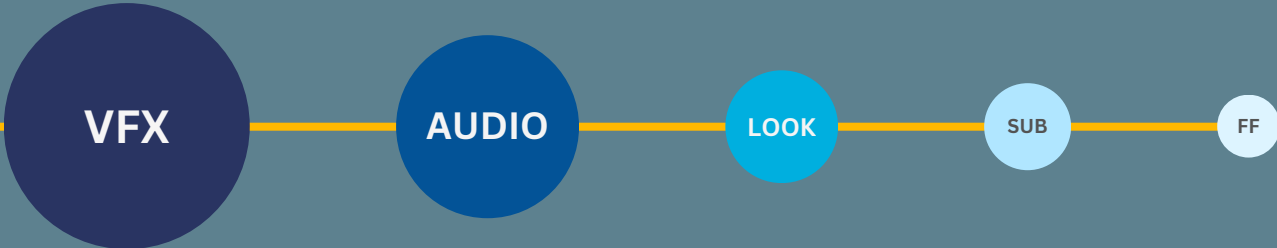
Der Großteil der Kosten wurde durch **Eigenmittel** und Zwischenfinanzierung der Produzenten sowie **Eigenleistung** und Rückstellung des Filmteams gedeckt.

Weitere **Finanzierungsbausteine** wurden durch die Medienförderung Rheinland-Pfalz, den Verein Lebensfluss Begleitung e.V., das STEP-Programm von Hessen Film & Medien, die Bayerische Stiftung Hospiz, sowie Sponsoren und Crowdfunder erbracht.

Der Film steht kurz vor der **Fertigstellung** und ist zu **78 % finanziert**. Die letzten **22 %** entscheiden über die **Qualität** der Fertigstellung und den **Start** in Festivals, Kino, TV und Impact-Auswertung..

FINANZIERUNG FÜR...

Für die **Fertigstellung** des Films müssen noch die letzten Schritte der Postproduktion erfolgreich abgeschlossen werden. Sie tragen in besonderem Maße zu **Einzigartigkeit**, **Qualität** und **Publikumserlebnis** des Films bei.



VFX

AUDIO

LOOK

SUB

FF

Visuelle Effekte (70.000 €)

Wir zeigen erstmalig auf künstlerische Art und Weise die Vorstellungen unserer Protagonisten, was beim Sterben und nach dem Tod geschieht.

Audiobearbeitung (30.000 €)

Filmmusik, Sound Design, Geräusche, Dialogbearbeitung und Mischung für Kino und TV schaffen Atmosphäre und verstärken Emotionen.

Lookerstellung (15.000 €)

Farbkorrektur und Look definieren Seherlebnis und Wiedererkennungswert.

Grafik und Untertitelung (10.000 €)

Titel-Design und Abspann bilden die Klammer eines jeden Films. Untertitel machen den Film barrierearm und zugänglich für internationales Publikum.

Finale Fassung (5.000 €)

Das Zusammenführen aller oben aufgeführten Ergebnisse bedarf einer erheblichen technischen Expertise und bildet die Basis für alle Auspielungen für Festivals, Kino, TV, Streaming und physischen Datenträger.

FINANZIERUNG FÜR...

Für die **Durchführung** der begleitenden **Impact-Kampagne** bedarf es der weiteren Entwicklung von fachlich aufbereiteten Begleitmaterialien, um über die Filmvorführungen hinaus **nachhaltig Wirkung** zu erzielen.

Impact-Material (20.000 €)

Den Film ergänzen wertvolle Begleitmaterialien, Hintergrundinformationen, Gesprächs- und Moderationsleitfäden für moderierte Screenings und Fachveranstaltungen sowie thematische Workshop-Module.

Mögliche Module:

- **Leben mit Endlichkeit**
- **Trauer und Erinnerung**
- **Rituale und kulturelle Perspektiven**
- **Sterben in Würde**
- **Was bleibt?**
- **Wie wollen wir leben?**

KONZEPTVISUALISIERUNGEN

Hier einige Visualisierungen dessen, was das Publikum im Film erwarten wird.



the day
we leave
earth

mapp

WAS SIE ERMÖGLICHEN

- + Einen gefühlvollen Dokumentarfilm, der dokumentarische Realität mit poetischen, visuellen Ebenen des Unsagbaren verbindet.
- + Einen Film, der Menschen aus unterschiedlichen kulturellen, religiösen und persönlichen Kontexten begleitet. Ihre Geschichten öffnen verschiedene Zugänge zu Tod, Trauer, Glauben, Körper, Erinnerung und Jenseitsvorstellungen.
- + Die Umsetzung eines Projekts, das für Tiefe, Respekt, Diversität, Menschlichkeit, kulturelle Relevanz und gesellschaftlichen Dialog steht.
- + Einen kulturellen und gesellschaftlichen Mehrwert weit über die Kinoleinwand hinaus. Kino, Festivals, TV, Mediatheken und Streaming schaffen Reichweite. Gespräche, Workshops, Bildungskontexte und Sonderveranstaltungen schaffen Wirkung. Der Film eignet sich besonders für Kooperationen mit Kulturinstitutionen, Stiftungen, Hospiz- und Trauerarbeit, Bildungsträgern, Kirchen, interreligiösen Initiativen, Gesundheitsakteuren und Unternehmen mit Wertefokus.
- + Schulungen, Workshops, Fort- und Weiterbildungen in geschützten Räumen, innerhalb deren sich dem Themengebiet sensibel und intim genähert und im offenen Umgang bestärkt werden darf.

THE DAY WE LEAVE EARTH - AM ENDE MEINER WELT braucht Partner, die an die Kraft von Film glauben. Partner, die wissen: Manche Themen sind zu wichtig, um sie dem Zufall zu überlassen. Lassen Sie uns gemeinsam einen Film ermöglichen, der Menschen nicht nur erreicht — sondern bewegt.

AUSWERTUNG

Der Film und seine Kampagnenaktivitäten werden **über Jahre** hinweg auf unterschiedlichsten Kanälen zu sehen sein und **Wirkung** entfalten. Bei erfolgreicher Festival-, Kino-, TV-, Mediatheken- und Impact-Auswertung kann der Film realistisch **über 1 Million Sichtkontakte** erreichen.

Festivals

Relevant für **Reputation**, Publikum, Debatte, Branche und Fachauswertung. Einreichungen bei renommierten Festivals wie Berlinale, CPH:DOX, Visions du Réel, DOK.fest München, DOK Leipzig, IDFA, Filmfest Hamburg, Zurich Film Festival und Viennale sind geplant.

Kino-Tour DACH-Region

Abhängig von Festivalerfolgen, Rezensionen, Positionierung und Bewerbung des Films sind Besucherzahlen von **20.000 - 40.000 realistisch**, Zahlen von **40.000 - 80.000 möglich**.

arte TV und arte Mediathek

Die angebotenen Sendeplätze für Autorenfilme erreichen zwischen **80.000 - 450.000** Zuschauer*innen. Bei der Mediatheksauswertung sind statistisch gesehen Aufrufe von **250.000 - 600.000 realistisch**, bis **1 Mio. möglich**.

VoD und Weltvertrieb

Durch weitere Auswertungen auf Streaming-Plattformen sowie Lizenzierungen und Verkäufe auf nationaler und internationaler Ebene werden **Sichtbarkeit** und **Reichweite** erhöht. Kino- und TV-Fassung erzielen hierbei **doppelten Impact**.

BEGLEITKAMPAGNE

Wir erreichen nicht nur viele Menschen, sondern wir erreichen sie in einem **Moment hoher Aufmerksamkeit, Emotionalität und Sinnsuche.**

Impact-Screenings und Workshops

Der Film verspricht einen ungewöhnlich **langen Lebenszyklus** und kann über Jahre als **Gesprächs- und Bildungsmedium** eingesetzt werden. Er wird von einer **Kampagne** begleitet, die Festival- und Kinostart, Pressearbeit, Social Media, Partnerkommunikation, Impact-Screenings und Workshops miteinander verbindet. So entsteht Sichtbarkeit über die Leinwand hinaus – und ein langfristiger Gesprächsanlass für Kultur, Bildung, Hospiz, Kirche, Gesundheit und gesellschaftlichen Dialog.

Social Media und Presse

Wer diesen Film unterstützt, wird **Teil einer Kampagne**, die weit über die Leinwand hinaus wirkt: über Presse und Social Media erreicht THE DAY WE LEAVE EARTH Menschen genau dort, wo aus Aufmerksamkeit **echte Berührung** und **gesellschaftlicher Dialog** entstehen. Mit Presseartikeln zu Festivalpremierern, Awards, Kino- und Veranstaltungsterminen sowie Rezensionen und thematische Diskurse zu filmischen Inhalten und Workshops wird das Projekt stets medial präsent sein. Auf unseren Social-Media-Kanälen werden **kontinuierlich Impulse** gesetzt, Dialog gefördert und der Film und seine Einsatzmöglichkeiten beworben. Als Unterstützer oder Partner haben Sie die Möglichkeit, diese Präsenz und Aktivitäten aufzugreifen und **nachhaltig für sich zu nutzen.**

SICHTBARKEIT & REICHWEITE

Beispielhaft zeigen wir Ihnen hier anhand unseres organisch aufgebauten Instagram-Kanals, den wir innerhalb eines kurzen Zeitraums für unser Crowdfunding eingesetzt haben, mögliche **Reichweite**, **Sichtbarkeit** und **Interaktion** auf. Diese sollen im Zuge der bevorstehenden Kampagne gezielt reaktiviert, ausgebaut und durch Partnerkommunikation verstärkt werden.



Bei erfolgreicher Festivalpremiere, Kinotour, TV- und Mediathekenplatzierung sowie Impact-Screenings kann der Film **realistisch 1 bis 1,6 Millionen** Sichtkontakte erreichen. Bei sehr guter Presse und Social-Media-Entwicklung ist ein Potenzial von **über 2 Millionen** Sichtkontakten **möglich**.

WARUM FÖRDERN?

Ihre **Unterstützung** leistet einen unschätzbaren Beitrag zur **Förderung** von **Bildungsarbeit**, **kultureller Teilhabe** und **gesellschaftlichem Diskurs**. Sie ermöglichen nicht nur die Fertigstellung eines gesellschaftlich hochrelevanten Films, sondern positionieren sich als Partner eines visionären, berührenden Projektes mit **medialer Reichweite** und **kultureller Strahlkraft**.

+ Sichtbarkeit und Reichweite

Sie profitieren von unseren Kampagnen für die Vermarktung des Films über Social Media, Presse, Festivals, Kino-Vorführungen, Workshops, sonstige Veranstaltungen, TV-Ausstrahlungen und Streamings über mehrere Jahre.

+ Bekanntheit und Reputation

Sie profitieren von einem klaren Profil als Förderer von Kultur, Diversität, Menschlichkeit, Respekt und gesellschaftlichem Dialog.

+ Positionierung über Werte

Der Film eignet sich besonders für eine Positionierung als Organisation oder Unternehmen mit Wertefokus.

+ Bindung von Zielgruppen

Der emotional und gesellschaftlich relevante Film kann Identifikation, Dialog und Vertrauen bei Kunden, Partnern, Mitarbeitenden und Communities stärken. Kulturelles und soziales Engagement fördern Dialog, Motivation, Sinnhaftigkeit, Teilhabe und Vertrauen.

SPONSORING

SUPPORTER - ab 1.000€

Ihr Name wird im Abspann des Films genannt. Sie erhalten zwei Freikarten für eine Kinovorführung Ihrer Wahl sowie ein optionaler Social-Media-Shoutout.

PARTNER - ab 5.000€

Ihr Name und Logo erscheinen im Abspann des Films, auf der Website und ausgewählten Kommunikationsmitteln. Sie erhalten ein signiertes Filmplakat. Sie dürfen nach Absprache ein nicht-kommerzielles Partnerscreening ausrichten. Sie erhalten Gästelistenplätze für eine Premiere sowie Freikarten für eine Kinovorführung Ihrer Wahl. Inklusive Social-Media-Feature und Verlinkungen zu Social-Media-Posts.

IMPACT PARTNER – ab 25.000€

Prominente Nennung im Abspann und ausgewählten Kommunikationsflächen. Einbindung in ausgewählte Kampagnenmaßnahmen mit individueller Presse-/Kommunikationsabstimmung. Sie erhalten ein signiertes Film-Plakat als Beleg. Nicht-kommerzielle Partner-Screenings, Workshops oder moderierte Gespräche nach Verfügbarkeit, Rechteklärung und individueller Vereinbarung. Sie erhalten Gästelistenplätze für eine Festival- und eine Kinopremiere sowie Freikarten für eine Kinovorführung Ihrer Wahl.

Wir freuen uns über Ihre Unterstützung und die detaillierte Ausgestaltung der Leistungen. Alle Gegenleistungen stehen unter dem Vorbehalt der finalen Freigaben durch Produzenten, Vertrieb, Verleih, Sender, Festivals und rechtliche Rahmenbedingungen.

Sponsoring-Leistungen werden über die Produktionsfirma MAPP media abgewickelt.

SPENDEN

Unser Projektpartner **Lebensfluss Begleitung e.V.** aus Bad Nauheim in Hessen steht für ein vielfältiges Angebot aus Veranstaltungen, Seminaren, Beratungsstunden und Gesprächskreisen. Ein Ort, an den Menschen nach lebensverändernden Erfahrungen und Krisen kommen können.

Der Verein ist an dem Projekt finanziell beteiligt und unterstützt es mit seinem Netzwerk, aber auch in der inhaltlichen Ausgestaltung, indem er darauf achtet, dass die **Kernthematik auf angemessene Art kommuniziert wird.**

Darüber hinaus wird er den Film gezielt zur Aus- und Weiterbildung einsetzen und über die Begleitung der Kinotour hinaus ein **Sensibilisierungsprogramm mit Begleitmaterial und Workshops** erstellen – der Impact geht weit über den Kinosaal hinaus.

Statt eines Sponsorings sind Spenden unter folgendem Konto möglich. Sie erfolgen ohne werbliche Gegenleistung und können nach Maßgabe der gemeinnützigen Voraussetzungen mit **Spendenquittung** bestätigt werden.

Lebensfluss Begleitung e.V.

ZWECK: AM ENDE MEINER WELT

IBAN: DE19 5139 0000 0090 6955 09

BIC: VBMHDE5FXXX



mit PayPal



Lebensfluss Begleitung e.V.

FRISTEN & TERMINE

Für Ihre Unterstützung und die Veröffentlichung des Films gilt Folgendes:

- 15.10.26 - **Frist** für Förderzusagen zur Berücksichtigung im Abspann und den Begleitmaterialien
- ab 02/27 - Festival-Teilnahmen und PR-Arbeit (Kampagnen) - renommierte inter(nationale) Festivals sowie Impact-, Fach- und Community-Festivals
- ab 10/27 - Kino-Tour DACH-Region (mit den Machern und Partnern)
- ab 01/28 - besondere Veranstaltungen, Impact-Screenings und Workshops
- ab 04/28 - möglicher Sendetermin arte TV & Verfügbarkeit arte Mediathek (vorbehaltlich finaler Programmierung und vertraglicher Bestätigung)
- ab 10/28 - Verfügbarkeit als VoD auf Streaming-Plattformen



CHANCE NUTZEN!

bis
15.10.

Nutzen Sie diese **einmalige Chance** und unterstützen Sie dieses wichtige Projekt durch Ihre **finanzielle Förderung** über Sponsoring oder Spende bis zum **15.10.2026** und tragen Sie dazu bei, ein gesellschaftlich relevantes Thema sichtbar zu machen. Auch über inhaltliche **Partnerschaften** und **Kooperationen** sowie **Empfehlungen** freuen wir uns sehr!

Unterstützer erhalten nach Abschluss der ersten Auswertungsphase einen kompakten **Impact-Report** mit Informationen zu Festivalteilnahmen, Presse, Social-Media-Reichweite, Kinovorführungen, Screenings, Workshops und erreichten Zielgruppen.

KONTAKT



Nico Drago — Produzent

MAPP media GmbH

Oeder Weg 34 | 60318 Frankfurt

Fon 069 9150 9900

nico@mapp-media.com

www.mapp-media.com



Silke Szymura-Laux — Vorstand

Lebensfluss Begleitung e.V.

Alte Schulstr. 13 | 61231 Bad Nauheim

Fon 06031 9647 253

silke.laux@lebensfluss-begleitung.de

www.lebensfluss-begleitung.de

the day
we leave
earth

Mehr zum Projekt demnächst auf:

www.the-day-we-leave-earth.com

www.am-ende-meiner-welt.de

mapp

MÖGLICHMACHER

Die MAPP media GmbH ist **Produzentin** und **ausführende Produktion** des Projektes. Die **preisgekrönte Kreativagentur** und **Filmproduktion** aus Frankfurt am Main ist seit vielen Jahren an der Produktion von **erfolgreichen** Kultur-, Bildungs-, Präventions- und Werteformaten beteiligt. Ihre **Reportagen**, **Dokumentationen**, **Spielfilme** und **Serien** sind auf zahlreichen Festivals, Kinoleinwänden und Bildschirmen gelaufen. Auch im **Corporate-Bereich** glänzt MAPP media mit **emotionalem**, **informativem** und **wertebasiertem Storytelling** und **Kommunikationsexpertise**.

mapp

www.mapp-media.com

**Beteiligte Partner, Förderer,
Institutionen und geplante Auswertungspartner:**
(hier könnte auch Ihr Logo stehen)



the day
we leave
earth



Lebensfluss Begleitung e.V.

mapp



the day
we leave
earth

mapp



the day
we leave
earth

mapp